



FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS

Versión 1.0

Fecha: 20/09/2012

Código: PP-FT-022

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE PLATANO EN EL MUNICIPIO DE MISTRATO

Entidad Ejecutora: ASOCIACION DE PLATANEROS DE MISTRATO-ASOPLAM

Representante Legal: SERGIO ANDRES FLOREZ HOLGUIN

Situación actual:

Los 65 grupos familiares de los beneficiarios del proyecto alianzas productivas del municipio de Mistrató, se caracterizan por ser familias nucleares, las cuales en su mayoría dependen económicamente de actividades agropecuarias dentro y fuera de su propia Unidad de Producción Agropecuaria (UPA).

Esta población está formada por familias con promedio de 3.6 personas por hogar, en donde se encuentran, diez y seis (16) familias con un mínimo de dos (2) integrantes, cuatro (4) familias con un máximo de seis (6) integrantes, la alianza está compuesta en total por 235 personas que hacen parte de las familias de los 65 productores elegibles para el proyecto.

La edad promedio de los beneficiarios es de 43 años, el beneficiario de menor edad tiene 20 años y el de mayor edad tiene 78 años. El total de los beneficiarios leen, escriben y hacen cuentas.

La población económicamente activa total son 153 personas de los 235 miembros que hacen parte de la alianza, para un promedio por hogar de 2.3 personas catalogadas como Población Económicamente Activa; de este promedio la tendencia es un hombre y una mujer por hogar en edad de trabajar. Para 13 de los 65 hogares, la PEA la conforman únicamente el beneficiario y su cónyuge.

De la PEA, 60 personas se dedican a atender la UPA, trabajan como jornaleros 27 personas, en atención al hogar 65 personas, para esta alianza 1 persona realiza otra actividad diferente a la agropecuaria, no siendo un riesgo para la alianza ya que su trabajo por fuera de la UPA, no supera el 25% de los ingresos del hogar esto cumpliendo con los criterios de elegibilidad para ser beneficiario del PAAP.

De las 65 familias del proyecto, se observa que en 25 familias uno de sus integrantes trabaja por fuera de la finca como jornalero. La Población Económicamente Activa PEA que se dedican a laborar fuera de su UPA bajo la categoría de jornaleros dedica en promedio 3 días a la semana, quedándoles una disponibilidad de 3 días a la semana, para un total de 12 días por hogar al mes.

El aporte monetario mensual del hogar, por trabajo remunerado por fuera de la UPA en jornales, es de \$123.138 en promedio.

CARACTERISTICA HOGAR DE LOS BENEFICIARIOS					TOTAL	
CARACTERISTICAS	BENEFICIARIO		RESTO DE GRUPO			
		CIFRA	%	CIFRA	%	CIFRA
TOTAL DE LA POBLACION		65	28	170	72	235
EDAD PROMEDIO		43				
PERSONAS ALFABETIZADAS		65	100%	134	57	199
PET		64		94		158
PEA	UPA	41		19		153
	JORNAL	9		18		
	HOGAR	15		50		
	OTRA	0		1		
SEXO	FEMENINO	15		51		153
	MASCULINO	50		37		
APORTE MENSUAL POR JORNAL A CADA HOGAR					\$123.138	

De los 65 beneficiarios, 57 son propietarios de las tierras, 8 tienen contrato de arrendamiento y tienen De los 65 beneficiarios, 57 son propietarios de las tierras, 8 tienen contrato de arrendamiento y tienen previsto en el momento de dar inicio la alianza ampliar el documento de arrendamiento por los años que el proyecto productivo lo requiera con el fin de minimizar el riesgo en la ejecución del proyecto.

La unidad productiva agropecuaria de los beneficiarios en promedio es de 4,34 hectáreas y la unidad agrícola familiar (UAF) para la región son 10 hectáreas según resolución No. 041 de 1996 (en la cual se determinan las extensiones de UAF, por zonas relativamente homogéneas, en los municipios situados en las áreas de influencia de las respectivas gerencias regionales. Esto indica que todos los beneficiarios tienen explotaciones inferiores a 2 UAF, es decir, cumplen con este requisito de elegibilidad exigido por el proyecto de alianzas productivas.

Con lo anterior se puede inferir que los beneficiarios y sus hogares son una población que cumple con este requisito mínimo exigido por el Proyecto Apoyo Alianzas Productivas. En cuanto a los usos de la tierra, el área total de los beneficiarios en cultivos es de 223,70 Ha, con un promedio por UPA de 3,44 Ha, cuentan con 18,50 Ha en pastos, en promedio por UPA de 0,30 Ha, en rastrojo poseen 23,00 Ha para un promedio por UPA de 0,35 Ha, en total de monte existen 18,70 Ha, para un promedio por UPA de 0,29 Ha.

Los principales cultivos explotados por los beneficiarios y que aporta a la generación de ingresos es el café, en segundo lugar el producto de la alianza, plátano, estos cultivos están sembrados generalmente en asocio, en tercer lugar por su contribución a la generación de ingresos se encuentra el Lulo, Frijol y Maíz,



FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS

Versión 1.0

Fecha: 20/09/2012

Código: PP-FT-022

cultivados por un solo productor, a los cuales no le tienen comercialización segura como con el plátano.

El área destinada por los productores para:

Cultivo de café es de 120,80 ha cultivadas y en producción, 1,89 ha en promedio, recogen 1,4 cosechas al año, con un rendimiento por cosecha de 1603 kilogramos, los costos por insumos y abonos por cosecha son de \$2.199.036, el costo de los jornales por recolección y mantenimiento del cultivo es de \$2.367.231 con ventas promedio por cosecha de \$8.236.077, con un ingreso neto mensual de \$305.818 por familia.

Cultivo de plátano es de 101,70 Has cultivadas y en producción, 1,56 Ha en promedio, cortan 15.5 cosechas al año, con un rendimiento por cosecha de 380 kilogramos, los costos por insumos y abonos por cosecha son de \$577.665, el costo de los jornales por recolección y mantenimiento del cultivo es de \$233.538 con ventas promedio por cosecha de \$2.395.897, con un ingreso neto mensual de \$132.058 por familia.

Lo anterior indica que por concepto de explotación agrícola, los beneficiarios tienen un ingreso neto mensual promedio de \$442.615, siendo el ingreso agrícola más alto en las UPA de los beneficiarios.

Para esta alianza de los 65 beneficiarios, 58 tienen cultivos de plátano sembrado y en producción, se cuenta con beneficiarios con experiencia en el cultivo y comercialización de plátano, siendo un valor agregado para trabajar en pro de este cultivo y el buen desarrollo de la alianza.

De los 65 productores y sus hogares solo 1 tienen explotación pecuaria, ingresos que provienen de la venta de Bovinos.

El Ingreso promedio para los 65 beneficiarios del Proyecto Apoyo Alianza Productivas es de \$578.721, menos de un salario mínimos legales vigente.

Los productores obtienen el ingreso del trabajo en la UPA, siendo el más significativo la explotación agropecuaria con 77% para un promedio mensual de \$442.615, con explotación pecuaria de un 1.8% con un valor promedio mensual de \$11.122 siendo este el aporte más bajo del ingreso, El ingreso obtenido fuera de la UPA, que significa un 21.02% del total de los ingresos; los cuales provienen de jornales agrícolas, y otros para un total en promedio de \$124.984



FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS

Versión 1.0

Fecha: 20/09/2012

Código: PP-FT-022

INGRESO DEL HOGAR			
DETALLE	TOTAL	PROMEDIO	%
AGRICOLA			
Ingreso Neto Anual	\$345,239,740		
Ingreso Neto Mensual	\$28,769,978	442,615	77%
PECUARIOS			
Ingreso Neto Anual	\$8,675,000		
Ingreso Neto Mensual	\$722,917	11,122	1.8%
JORNAL			
Ingreso Neto Anual	\$96,048,000		
Ingreso Neto Mensual	\$8,004,000	123,138	21%
OTRO			
Ingreso Neto Anual	\$1,440,000		

Tabla 4. Fuente: Encuesta socio-económica, Pre inversión 2014

De acuerdo a la estructura del ingreso del hogar, se puede establecer que más de la mitad del sustento de los hogares es generado por actividades agropecuarias realizadas en la UPA, lo que evidencia la vocación que existe dentro de la población, en promedio el 22.02% del ingreso proviene de la remuneración por jornales.

Las personas que realizan trabajos remunerados fuera de su UPA lo hacen en actividades relacionadas con el sector agropecuario, ante la necesidad de complementar el ingreso dado el bajo nivel de producción de sus predios.

Teniendo en cuenta los anteriores resultados del ingreso promedio por hogar, se puede concluir que las condiciones socioculturales, económicas y laborales de la población objeto del proyecto tienen una estructura homogénea, ya que la procedencia de los ingresos en promedio, proviene de la misma fuente (agropecuaria).

Justificación del proyecto:

Los beneficiarios seleccionados para participar de la alianza pertenecen a una organización de productores legalmente constituida como se presenta a continuación. Asociación de plataneros de Mistrató "ASOPLAM", identificada con personería



FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS

Versión 1.0

Fecha: 20/09/2012

Código: PP-FT-022

jurídica y NIT: 900246665-9, con fecha de constitución del 14 de Octubre de 2008, tiene órganos de dirección operando cuenta con 99 socios, de los cuales se han beneficiado cuarenta y siete (47) personas y sus familias del PAAP, con la ejecución de la "ALIANZA PRODUCTIVA SIEMBRA DE PLÁTANO EN LOS MUNICIPIOS DE MISTRATÓ Y GUÁTICA", para efectos de esta alianza serán beneficiarias sesenta y cinco (65) personas, de los cuales trece (13) no están asociados, aunque no cuentan con experiencias asociativas están dispuestos a participar, razón por la cual la organización dispone en sus estatutos los requerimientos básicos y concretos para asegurar su ingreso como miembros afiliados.

La OP tiene órganos de dirección operando, lleva contabilidad, comité de compras, comité de vamos bien, tiene experiencia en la dinámica de proyectos, gracias a la participación en la fase I del programa de Oportunidades Rurales, en el año 2012 en la ejecución del proyecto de alianzas productivas, se beneficiaron en lo relacionado con el manejo de cultivos, acercamientos y relaciones con el aliado comercial, lo que además les permito contar un fondo rotatorio con aproximadamente \$1.200.000 los cuales están orientados a créditos para insumos.

La organización se creó con el objeto de obtener mejores precios para sus productos mejorando la calidad de vida de sus asociados, sus familias y comunidad en general, de igual manera mejorar los procesos de comercialización del producto obteniendo mejores precios para el producto.

La organización viene siendo apoyada con asistencia y capacitación por el ICA, y el SENA, ASOHOFRUCOL los ha capacitado en Escuelas de Campo, y acompañamiento en giras empresariales.

Su estructura organizacional está representada por la Asamblea y la Junta Directiva que está conformada por Presidente, Vicepresidente, Secretario y Tesorero. Esta instancia se reúne periódicamente y la información y decisiones que se toman quedan soportadas en el libro de actas, la organización tiene como fuente de ingreso el pago de inscripción de cada uno de los asociados y cuotas de sostenimiento, el 80% de los asociados se encuentra a paz y salvo con estos compromisos.

ASOPLAM cuenta con recursos de las ganancias en las ventas al aliado comercial, por lo tanto cuentan con disponibilidad para el pago de 1% requerido para el proyecto.

En la actualidad la OP comercializa de manera asociativa desde hace 2 años con ASPLABEL quien es el aliado comercial propuesto para esta alianza, La planta peladora de ASPLABEL esta ubica en el municipio de Belén de Umbría, a 40 minutos de Mistrató, empresa con 15 años de experiencia en la compra, transformación y comercialización de plátano.

La comercialización por parte de ASOPLAM está a cargo de un tercero quien se encarga de recoger el plátano en las diferentes fincas, entregarlo al aliado comercial, realizar el pago a los productores y entregar los excedentes de comercialización a la organización, al mismo tiempo tiene el respaldo de la organización para gestionar constantemente convenios y negocios comerciales.

La asociación no cuenta con sede propia y generalmente las reuniones se realizan en espacios que facilita la alcaldía municipal. Los beneficiarios seleccionados se encuentran motivados y a la espera de aplicar las técnicas adecuadas en sus fincas, dispuestos a cumplir con los compromisos que exige el Proyecto de la alianza y las características que exige el aliado comercial.

Descripción del proyecto:

a. COMPONENTE SOCIEMPRESARIAL

- Aumentar los niveles de apropiación y conocimiento del proyecto de alianza con relación al marco operativo.
- Definir la estructura y herramientas operativas que permitan a la Junta Directiva y Gerente Aprendiz definir su función administrativa y gerencial para el manejo del agro negocio y fondo rotatorio.
- Implementar estrategia de articulación y nivelación de los asociados nuevos.
- Implementar la metodología de empresarización orientada por la FMM.
- Implementar y consolidar el Fondo Rotatorio.
- Transferir conocimientos y experiencia en Gestión para la comercialización y logística del producto.
- Consolidar y fortalecer el capital social de ASOPLAM.
- ASOPLAM adquiere las competencias empresariales y organizativas mínimas que la organización y el agro negocio requiere.
- Aprovechamiento del modelo para el desarrollo de economías de escala en las compras de ASOPLAM
- Incorporación de un sistema de programación de cosecha.

b. COMPONENTE TECNICO-PRODUCTIVO

- Intervenir un área de 87,75 hectáreas en la alianza a razón de 1,35 ha como UPR por beneficiario
- Incrementar la densidad de plantas dentro de la plantación a 800 plantas /ha.
- Aplicar un plan de fertilización basado en los análisis de suelos
- Realizar el control sanitario con base en el MIPE
- Realizar los procesos de selección de semilla según las orientaciones del ICA
- Aplicar las practicas pos cosecha al producto en cada predio de forma tal que se cumpla con las exigencias del aliado comercial
- Atender los requerimientos de formación, acompañamiento y asistencia técnica que demanden los agricultores.

c. COMPONENTE AMBIENTAL

- Capacitación a la OGA y a los técnicos de la alianza en las determinantes ambientales.
- Socialización del Plan Ambiental.
- Capacitación en uso y conservación de recursos naturales.
- Capacitación en uso y manejo responsable de plaguicidas y sus envases
- Capacitación en manejo y disposición final de residuos.

d. COMPONENTE DE AGRONEGOCIO

- Acopio, selección y clasificación del 100% de la producción por parte de la Asociación ASOPLAM
- Establecimiento de un contrato de compraventa por el 100 % de la producción de plátano verde fresco con el aliado comercial ASPLABEL.
- El total de beneficiarios cumplan con la ficha técnica requerida por el aliado
- Realizar procesos de logística organizados, planeados y controlados por parte de la asociación.
- Apropiación de los procesos comerciales por parte de la junta directiva.
- Lograr que el 90 de la producción se comercialice a través de ASOPLAM.

e. COMPONENTE FINANCIERO

- Incremento del ingreso neto mensual promedio de los beneficiarios vinculados a la alianza hasta 2 smmlv netos.
- Registro de todas las actividades contables y financieras.
- Exploración de nuevos mercados con exigencias más altas en calidad, permitiendo un mejor precio, pero con un proceso logístico más complejo.

Reintegro del 100 % de los recursos definidos para el Fondo Rotatorio en dos 4 años después de ejecutado el IM.

Objetivo General:

Acompañar a la Organización ASOPLAM a nivel técnico -ambiental, socio empresarial, financiero y comercial buscando incrementar la competitividad y el desarrollo empresarial del Agro negocio de plátano, beneficiando a 65 familias.

Objetivos específicos:

Objetivo 1. Intervenir 87.75 hectáreas de plátano para incrementar la productividad.

Objetivo No 2. Fortalecer los procesos de transferencia administrativa, operativa y gerencial de ASOPLAM, Desarrollando habilidades de liderazgo en los productores y su junta directiva durante la ejecución de la alianza.

Objetivo No 3. Implementar un plan de manejo ambiental de acuerdo con los requerimientos, lineamientos del cultivo y recomendaciones de la CARDER.

Objetivo No 4. Fomentar y fortalecer en la organización de productores la cultura de la Empresarización y Agronegocio, con el fin de consolidar la comercialización constante con el aliado comercial ASPLABEL

Área de influencia

Municipio Mistrató, Departamento de Risaralda

Población beneficiaria

Son 65 pequeños productores de plátano con disponibilidad de 1,35 ha en sostenimiento, además se encuentran asociados a la organización ASOPLAM del municipio de Mistrató departamento de Risaralda.

Actividades:

Para el cumplimiento de los objetivos enmarcados en la propuesta se plantea la siguiente metodología por objetivo:

Objetivo No 1. La Alianza está orientada a intervenir 87.75 hectáreas con un área por productor de 1,35 como UPR y alcanzar una productividad de 19 toneladas por hectárea año sostenida a partir del año 3, incrementando al 90% el porcentaje de primeras, se espera fortalecer en los productores sus competencias técnicas para el manejo adecuado del cultivo y hacer el seguimiento respectivo para verificar la realización de las labores culturales necesarias para cumplir con los requerimientos del mercado.

La alianza productiva en el componente técnico – productivo, se enfocará en el desarrollo productivo del cultivo, la implementación de planes de fertilización de acuerdo con análisis de suelos, la entrega de insumos a las unidades productivas rentables, acompañamiento técnico dirigido de acuerdo con las necesidades propias de los cultivos, el manejo integrado del cultivo y jornadas de transferencia técnica enmarcadas en las siguientes actividades:

- Socialización del plan de asistencia técnica
- Realización de análisis de suelos
- Elaboración de planes de fertilización
- Preparación de predios para siembra
- Realización de siembras de acuerdo con la propuesta
- Monitoreo y control de malezas plagas y enfermedades
- Manejo e implementación de formatos de registros en los predios.
- Asistencia técnica a unidades productivas manejo de cultivo.

Objetivo No 2. Fortalecer los procesos de transferencia administrativa, operativa y gerencial de ASOPLAM, Desarrollando habilidades de liderazgo en los productores y su junta directiva durante la ejecución de la alianza.

El Plan Social está diseñado para ser desarrollado por medio de jornadas de Socialización, talleres de capacitación, actividades de sensibilización y acompañamiento permanente, los encuentros o jornadas se realizarán en la

cabecera municipal una vez por semana, los beneficiarios resolverán, entre otras actividades, talleres individuales que se encuentran en los módulos de la Fundación Manuel Mejía, para ser socializados en el encuentro grupal

- Aumentar los niveles de apropiación y socialización del proyecto de alianza
- Fomentar y fortalecer en la organización de productores la cultura de la Empresarización y Agronegocio.
- Desarrollar habilidades de liderazgo en los productores durante el desarrollo y ejecución de la alianza.
- Promover en la organización de productores la construcción de capital social.
- Reconocer y valorar las capacidades productivas y comerciales de la Asociación de plataneros de Mistrató - "ASOPLAM. para el fortalecimiento financiero como elemento estratégico de la autonomía.
- Definir la estructura y herramientas operativas que permitan a la Junta Directiva y Gerente Aprendiz precisar su función administrativa y gerencial para el manejo del Agronegocio y Fondo Rotatorio.
- Transferir competencias gerenciales al Gerente Aprendiz.
- Establecer un mecanismo de comunicación organizacional que le permita a la O.P conocer los avances de desarrollo de la alianza durante su ejecución.

Objetivo No 3. Implementar un plan de manejo ambiental de acuerdo con los requerimientos, lineamientos del cultivo y recomendaciones de la CARDER.

En el componente ambiental se generarán procesos de sensibilización y capacitación en aspectos de sostenibilidad de los recursos utilizados en los cultivos y enmarcados en la mitigación

De acuerdo con los lineamientos de la actividad productiva se llevaran a cabo las directrices para el manejo ambiental a desarrollar enfocados en:

- Capacitación en plan de manejo ambiental y condiciones de oferta ambiental
- Capacitación en uso y manejo responsable de plaguicidas y sus envases
- Capacitación en manejo integrado de plagas y enfermedades
- Capacitación en conservación de suelos
- Adecuación de sitios de almacenamiento de agroinsumos

Objetivo No 4. Fomentar y fortalecer en la organización de productores la cultura de la Empresarización y Agronegocio, con el fin de consolidar la comercialización constante con el aliado comercial ASPLABEL.

La organización gestora acompañante- OGA brindara los espacios para el acompañamiento a la organización de productores que permitan el establecimiento de los vínculos comerciales y la estrategia de comercialización al interior de la asociación teniendo en cuenta los siguientes lineamientos:

- Socialización y aprobación del convenio de comercialización
- Concertación de convenio de comercialización
- Talleres de preparación del ejercicio comercial
- Conformación del comité de comercialización
- Manejo de costos de logística de comercialización



FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS

Versión 1.0

Fecha: 20/09/2012

Código: PP-FT-022

Resultados esperados:

Cambios Sociales:

Dentro de los impactos del proyecto se espera:

- Fortalecer los aspectos administrativos y organizativos de la base social de la alianza y así mismo consolidar y mejorar las capacidades gerenciales de ASOPLAM
- Constituir el fondo rotatorio de la organización como estrategia de autofinanciamiento para la actividad productiva en la zona.
- Fomentar el cultivo de plátano en la organización como alternativa de generación de ingresos en la región, con el fin de generar un ingreso adicional y de este modo mejorar la calidad de vida de los beneficiarios

Cambios económicos

De acuerdo con la implementación de la apuesta productiva se tienen los siguientes impactos.

- Crecimiento del subsector hortifrutícola en la región a través del fomento productivo de 87,75 has de plátano variedad Dominico o dominico hartón que garanticen ingresos del grupo asociativo.
- Generación de empleo local a través de las actividades propias del cultivo (siembra y sostenimiento)
- Comercialización de plátano según las exigencias del aliado, bajo el esquema de alianza comercial formal al interior de la organización.

Es importante resaltar que la propuesta se enmarca en la estrategia de fortalecimiento empresarial que resulta de la articulación del aliado comercial y los productores del municipio, representados en la asociación, que tiene como interés fortalecer a los productores y su organización a partir de un acuerdo comercial que asegure la compra de su producto con precios justos, según la estructura de costos de producción acordada

Contribución al subsector hortifrutícola y al FNFH

El proyecto implementara un cultivo consolidado en la región que busca mejorar los procesos de tecnificación en los productores beneficiarios; además que la asociación a través de la comercialización formal realice los respectivos aportes al Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola y se fomente el desarrollo frutícola en la región.

Fecha de iniciación: 18 de septiembre de 2015

Fecha de terminación del proyecto: 17 de septiembre de 2016

Duración (meses): Doce (12)

Valor Total del proyecto: \$ _688.532.000



FICHA TECNICA DE PROYECTOS APROBADOS

Versión 1.0
Fecha: 20/09/2012
Código: PP-FT-022

Valor Solicitado al FNFH: \$ 32.000.000

Otras fuentes de financiación:

PRODUCTORES: \$ 347.540.000

SENA: \$ 5.000.000

ICA: \$ 4.000.000

GOBERNACION DE RISARALDA: \$ 39.000.000

MUNICIPIO DE MISTRATO RISARALDA: \$ 20.000.000

MADR: \$ 240.992.000

Presupuesto Total Estimado del Proyecto

CODIGO	CONCEPTO	PRODUCTORES	GOBERNACION	ALCALDIA	ASOHOFRUCOL FNFH	SENA	ICA	INCENTIVO MODULAR	VALOR TOTAL
56070105	GASTOS DE PERSONAL								
	Honorarios Asistencia Técnica						4.000.000	36.000.000	40.000.000
	Honorarios Plan Ambiental	0							0
	Honorarios Plan Social					5.000.000		30.000.000	35.000.000
	Mano de Obra (Jornales)	248.548.000							248.548.000
560705	GASTOS GENERALES								
	Apoyo logístico	0							0
	Eventos	0							0
	Insumos	15.024.000	39.000.000	20.000.000				117.800.000	191.824.000
	Movilizaciones (transporte insumos y cosechas)	12.616.000							12.616.000
	Divulgación	0							0
	Arriendo de tierra	52.650.000							52.650.000
	Estudios de suelos						7.800.000		7.800.000
	Servicios Públicos								0
192590	INVERSIONES								
	Otras Inversiones	16.100.000							16.100.000
	Kit básico de herramientas				8.600.000				8.600.000
	Dotación para BPA	0							0
	Canastillas para comercialización	0							0
	Equipo básico de protección				23.400.000				23.400.000
	Fumigadora	0							0
	Equipo de seguridad	0							0
	Tijeras podadoras	0							0
560708	COSTOS DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS								
	Organización Gestora Acompañante (OGA)							42.000.000	42.000.000
	Gerente Alianza							7.392.000	7.392.000
	Gastos legalización	192.000							192.000
	Administración de Recursos	2.410.000							2.410.000
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	\$ 347.540.000	\$ 39.000.000	\$ 20.000.000	\$ 32.000.000	\$ 5.000.000	\$ 4.000.000	\$ 240.992.000	\$ 688.532.000
	PORCENTAJE DE COFINANCIACION	50,48%	5,66%	2,90%	4,65%	0,73%	0,58%	35,00%	100,00%

Supervisión: Unidad de Seguimiento y Control de Asohofrucol