

## CONVOCATORIA CONTRATACIÓN DE PERSONAL No 008 de 2015

### ASOCIACIÓN HORTIFRUTICOLA DE COLOMBIA ASOHOFrucOL

#### TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL O PUBLICISTA DEL PROYECTO:

**APOYAR EN LA REALIZACIÓN DE ACCIONES FITOSANITARIAS QUE  
CONTRIBUYAN CON LA SUPRESIÓN DE LA MOSCA DEL MEDITERRÁNEO  
(*Ceratitis capitata*) EN LOS DEPARTAMENTOS DE CUNDINAMARCA, BOYACÁ,  
NORTE DE SANTANDER, SANTANDER Y EL ÁREA URBANA DE BOGOTÁ.**

#### 1. EJECUTOR DEL PROYECTO

El ejecutor del proyecto es la Asociación Hortifrútica De Colombia –ASOHOFrucOL. En conjunto con el Instituto Colombiano Agropecuario –ICA y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-MADR

#### 2. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Comunicador Social o publicista del proyecto: Fortalecimiento de las acciones de prevención, control y erradicación de moscas de las frutas, para mejorar la competitividad de los fruticultores de Colombia garantizando la seguridad alimentaria y la exportación de fruta sana. ASOHOFrucOL- ICA – MADR.

#### 3. OBJETIVO DEL CARGO

Se deberá desarrollar una campaña de comunicación y sensibilización de la comunidad en la cual se ilustrará sobre la especie *C. capitata*, la importancia de su manejo, consecuencias y daños ocasionados en los cultivos, entre otros aspectos técnicos de importancia. Además deberá socializar las acciones que se van a desarrollar en el área presentando los beneficios y la importancia de la contribución de cada uno de los miembros de la comunidad en el logro de los objetivos propuestos.

Dentro del desarrollo de la campaña de comunicación se deberán emplear diferentes estrategias tales como: Campañas de radio y/o campañas de televisión, volantes, afiches, días de campo, talleres, reuniones, etc. Específicamente se desarrollarán los siguientes elementos

- 3000 afiches, 3000 fichas técnicas, 5000 volantes entre otros elementos de divulgación y comunicación sobre la plaga y su manejo
- Sensibilización a productores sobre la importancia de la mosca de la fruta y su manejo integrado a través de la coordinación en la realización un día de campo en cada departamento y de al menos 3 talleres por departamento con productores y técnicos.
- Realización de 1 campaña de radio y /o televisión con alcance especialmente en los departamentos foco del programa.

#### **4. NÚMERO DE CARGOS A PROVEER Y LUGAR DE DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES**

Para la ejecución del proyecto se requiere contratar un (1) profesional en el área de comunicación,

#### **5. TIPO DE CONTRATO**

Prestación de servicios profesionales.

#### **6. VIGENCIA DEL CONTRATO**

La vigencia del contrato será de 2.5 meses, de acuerdo con el convenio entre el MADR y Asohofrucol.

#### **7. HONORARIOS MENSUALES**

\$4.000.000, más 900.000 de movilización mensuales.

#### **8. PERFIL PROFESIONAL**

**Nivel educativo:** Profesional Comunicador Social, Periodista o publicista.

**Experiencia laboral:** Deben contar con mínimo tres (3) años de experiencia en formulación y ejecución de actividades de comunicación y actividades relacionadas con el agro, implementación de estrategias de comunicación, conocimientos en la producción de medios de comunicación, diferentes formatos (impresos, virtuales y audiovisuales).

**Habilidades requeridas:** Habilidades periodísticas de investigación y manejo de información. Gran potencial creativo, excelente actitud de servicio y de interrelación con líderes. Debe contar con habilidades en relaciones públicas, manejo de medios masivos de comunicación y procesos creativos de imagen, marca, mercadeo y publicidad, manejo de proveedores. Conocimientos técnicos básicos en áreas relacionadas con la comunicación del riesgo en agricultura. Periodismo radial, escrito y televisivo, administración de contenidos de páginas web, producción de material audiovisual, organización de eventos y maestro de ceremonias. Conocimiento en marketing digital como herramienta para desarrollar comunicaciones directas, personales e interactivas. Adaptación al cambio, dedicación, buen manejo de las relaciones interpersonales y amplio sentido de responsabilidad y compromiso.

**Conocimientos o formación requerida:** El Comunicador deberá asegurar un buen nivel de conocimientos en coordinación y ejecución de campañas masivas de comunicación del riesgo en proyectos en el sector agropecuario.

## 9. ACTIVIDADES ESPECIFICAS A REALIZAR

- a) Coordinar el desarrollo de una campaña de comunicación y sensibilización de la comunidad en la cual se ilustrará sobre la especie *C. capitata*, la importancia de su manejo, consecuencias y daños ocasionados en los cultivos, entre otros aspectos técnicos de importancia.
- b) Socializar las acciones que se van a desarrollar en el área presentando los beneficios y la importancia de la contribución de cada uno de los miembros de la comunidad en el logro de los objetivos propuestos.
- c) Elaborar un plan de trabajo de comunicación del riesgo con las directrices generadas por la Dirección Nacional del Proyecto del ICA.
- d) Elaborar mensajes públicos noticiosos o de opinión sobre las acciones del proyecto, para transmitirlos a través de los medios de comunicación masiva.
- e) Manejar y procesar información del proyecto en periódicos, diarios, revistas, publicaciones, al igual que en radio y televisión.
- f) Procesar textos en editoriales y página WEB relacionadas con las actividades del proyecto.
- g) Planificar, producir y elaborar mensajes de carácter informativo y de opinión inherentes a las actividades del proyecto.
- h) Planificar, programar, desarrollar e implementar estrategias de comunicacionales que le permitan influir en la opinión pública y en la aceptación masiva de los logros alcanzados por el proyecto.
- i) Implementar encuestas que permitan diagnosticar y medir la eficacia de las estrategias implementadas en la comunicación del riesgo del proyecto.
- j) Verificar el cumplimiento de las actividades de divulgación, talleres de capacitación y días de campo para productores sobre el manejo integrado de moscas de la fruta.
- k) Presentar informes mensuales a Asohofrucol e ICA
- l) Hacer seguimiento y verificación al cumplimiento de objetivos, metas y actividades del proyecto en lo concerniente a transferencia de tecnología del proyecto.
- m) Aplicar todos los conocimientos e idoneidad durante el desarrollo del objeto contractual.

- n) Las demás actividades que le asigne la coordinación del proyecto y la gerencia de Asohofrucol, exclusivamente relacionadas con el objeto contractual

## 10. SUPERVISIÓN DEL CONTRATO Y SEGUIMIENTO

Estará a cargo del Coordinación Nacional del Proyecto Mosca Supresión

## 11. FECHA DE APERTURA

15 de octubre de 2015

## 12. FECHA DE CIERRE

19 de octubre de 2015

## 13. REQUISITOS INDISPENSABLES

Hoja de vida debidamente soportada, especificando estudios, experiencia laboral, cargos y funciones desempeñadas.

## 14. ENTREGA HOJA DE VIDA

En el siguiente cuadro se detalla la dirección de Asohofrucol donde se deben dirigir las hojas de vida.

DEPARTAMENTO	NOMBRE	DIRECCION	CIUDAD	TELÉFONO
CUNDINAMARCA	ASOHOFRUCOL	Carrera 10 No. 24-55, Piso 9	Bogotá	2810411

**NOTA: Las hojas de vida que no alleguen sus respectivos soportes no se tendrán en cuenta para la calificación.**

**FAVOR ESPECIFICAR EL CARGO AL CUAL DESEA APLICAR. SOLO SE PERMITE APLICAR A UN SOLO CARGO.**

## 15. METODOLOGÍA DE SELECCIÓN

El proceso de selección tendrá las siguientes etapas así:

**Etapa1:** Los interesados deberán enviar sus hojas de vida en físico con sus respectivos soportes a Asohofrucol, quienes realizarán la preselección de las hojas de vida de acuerdo a los numerales 1 y 2 de la siguiente tabla:

<b>Variables de calificación</b>	<b>Puntaje máximo</b>
<b>1.- Formación académica</b>	
Comunicador social, Periodista o publicista	20
Especialización y/o maestría en áreas relacionadas.	+10
<b>Sub total máximo</b>	<b>30</b>
<b>2.- Experiencia</b>	
Cuatro (4) años de experiencia en diseño y ejecución de actividades de comunicación interna y externa enfocadas en proyectos agrícolas.	30
Más de cuatro (4) años de experiencia en diseño y ejecución de actividades de comunicación interna y externa enfocadas en proyectos agrícolas.	+10
<b>Sub total máximo</b>	<b>40</b>
<b>3.- Entrevista Personal y/o virtual (teleconferencia)</b>	
Evaluación de las habilidades y requisitos solicitados para el cargo	30
<b>Sub total</b>	<b>30</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Etapa 2:** Preseleccionadas las hojas de vida, se invitará a las de mayor puntaje a la Entrevista Personal y/o virtual que se realizará para evaluar los aspectos considerados en el numeral 3 de la tabla anterior; la entrevista estará a cargo de la Gerencia de Asohofrucol, o a quien ésta designe.

Una vez calificada la entrevista se seleccionará a la persona que haya obtenido el mayor puntaje, los resultados en la Pagina Web de ASOHOFRUCOL.

**Nota:** Por favor revise los requisitos del cargo antes de enviar la hoja de vida. Si cumple con ellos envíela, de lo contrario, le solicitamos abstenerse ya que no será tenida en cuenta.