

## BALANZA COMERCIAL ENERO – NOVIEMBRE DE 2014

### Indicadores hortifrutícolas

Entre enero y noviembre de 2014, se destaca una reducción en el déficit de la balanza comercial hortifrutícola y un incremento de 16,3 % en las ventas al exterior de frutas y hortalizas.

La Unidad Técnica de Proyectos de ASOHOFrucol presentó el análisis del comportamiento comercial del sector hortifrutícola entre enero y noviembre de 2014.

### Balanza comercial

Durante el periodo analizado, en términos de comercio internacional, el sector hortifrutícola mostró una balanza comercial deficitaria, es decir, el volumen de importación es mayor al de exportación en 158,2 mil toneladas, presentando la misma característica en términos de valor, dado que la diferencia entre las dos variables asciende a los 155,4 millones de dólares.

A pesar del resultado negativo en la balanza, es importante resaltar que con respecto al mismo periodo en 2013, durante enero y noviembre de 2014 la cifra deficitaria ha tenido mejoría, dado que la brecha en volumen decreció en 24,5 % y valor en 9,2 %.

**Tabla 1. Balanza Comercial entre enero y noviembre de 2014 vs. 2013**

2013		2014		VARIACIÓN PORCENTUAL	
Volumen (Miles ton)	Valor (Millones USD CIF)	Volumen (Miles ton)	Valor (Millones USD CIF)	% Volumen (Miles ton)	% Valor (Millones USD CIF)
-196,9	-169,7	-158,2	-155,4	-24,5%	-9,2%

Fuente: Comprende capítulo 7 (hortalizas frescas), 8 (frutas frescas) y 20 (frutas y hortalizas procesadas) del arancel de aduanas, exceptuando banano.

Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2015).

Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos- ASOHOFrucol.

### Exportaciones hortifrutícolas

Entre enero y noviembre de 2014, las exportaciones de frutas y hortalizas sumaron 181,3 mil toneladas, cifra que creció en 28,5 % con respecto al mismo periodo en 2013 (129,7 mil toneladas), como consecuencia del incremento de ventas al exterior de plátano, naranja, bananito bocadillo, aguacate Hass, piña y lima Tahití; productos que tienen un importante peso en los renglones hortifrutícolas de exportación. Sin embargo cabe destacar que el limón criollo, granadilla, jaleas y jugo de maracuyá presentaron decrecimiento en las exportaciones.

Por otro lado, en términos de valor se contaron 190,2 millones de dólares FOB, lo cual representa un aumento del 16,3 % frente a 2013 (159,1 millones de dólares).



A pesar de las fluctuaciones del mercado, se concluye que la perspectiva de crecimiento de las exportaciones de Colombia es buena y bastante alentadora, dado que se evidencia mayor aprovechamiento de los acuerdos comerciales y las respectivas preferencias arancelarias; sin contar que la oferta también se ha visto estimulada con los diferentes proyectos liderados por ASOHOFRUCOL en conjunto con entidades nacionales y regionales, los cuales buscan mejorar los índices de competitividad del sector.

**Tabla 2. Exportaciones hortifrutícolas 2014\*\*\* vs. 2013**

MES	2013		2014		Variación %	
	Volumen (Miles ton)	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Miles ton)	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Miles ton)	Valor (Millones USD FOB)
<b>Enero</b>	8,5	13,0	21,1	18,9	59,6%	31,2%
<b>Febrero</b>	10,6	14,5	19,4	18,1	45,2%	19,8%
<b>Marzo</b>	9,4	13,2	15,6	17,0	40,2%	22,2%
<b>Abril</b>	14,6	15,7	18,5	20,4	20,9%	23,0%
<b>Mayo</b>	12,4	14,8	26,4	23,7	53,2%	37,5%
<b>Junio</b>	12,9	15,3	21,9	18,2	41,1%	16,2%
<b>Julio</b>	16,0	16,7	15,6	17,5	-3,1%	4,4%
<b>Agosto</b>	10,5	14,1	12,7	15,9	17,1%	11,5%
<b>Septiembre</b>	7,5	10,3	14,2	16,1	46,8%	35,6%
<b>Octubre</b>	14,4	16,4	7,0	10,5	-106,7%	-55,1%
<b>Noviembre</b>	12,8	15,1	9,0	13,9	-42,6%	-8,8%
<b>TOTAL</b>	<b>129,7</b>	<b>159,1</b>	<b>181,3</b>	<b>190,2</b>	<b>28,5%</b>	<b>16,3%</b>

Fuente: Comprende capítulo 7 (hortalizas frescas), 8 (frutas frescas) y 20 (frutas y hortalizas procesadas) del arancel de aduanas, exceptuando banano.

Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2015).

Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos de ASOHOFRUCOL.

\*\*\*Con cifras de enero a noviembre de 2014.

Los principales productos exportados fueron plátano (63 %), naranja (7 %) bananito bocadillo (7 %), los demás frutos preparados (3 %) y lima Tahití (3 %). Estos cinco primeros renglones representan el 82,7 % del total de las exportaciones, lo cual indica un alto grado de concentración y bajo nivel de diversificación.

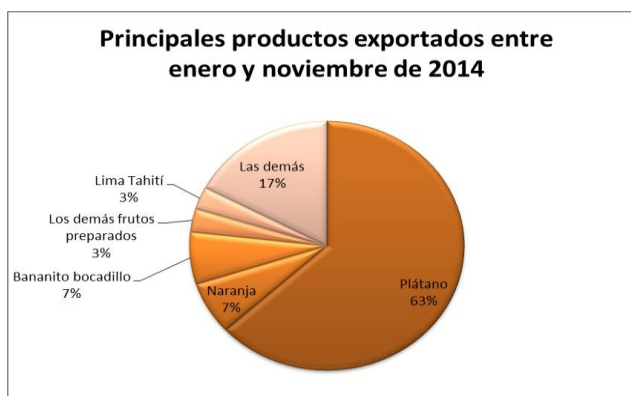
Ahora, los productos que presentaron un aumento en las ventas al exterior, con respecto a 2013, en términos de volumen fueron piña (655,9 %), naranja (372,6 %) lima Tahití (223,9 %) y aguacate (193,8 %); en contraste, los que disminuyeron fueron limón común (-59,5 %),



granadilla (-26,7 %) y jaleas (-38,4 %). En cuanto a la uchuva, se presentó un incremento cercano a mil toneladas, sin embargo no ha mostrado un crecimiento representativo para las ventas al exterior.

### Ilustración 1. Principales productos exportados entre enero y noviembre de 2014

PRODUCTO	VOLUMEN (Miles ton)
<b>Plátano</b>	<b>114,6</b>
<b>Naranja</b>	<b>12,4</b>
<b>Bananito bocadillo</b>	<b>12,3</b>
<b>Los demás frutos preparados</b>	<b>5,5</b>
<b>Lima Tahití</b>	<b>5,3</b>
<b>Las demás</b>	<b>31,4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>181,3</b>



Fuente: Comprende capítulo 7 (hortalizas frescas), 8 (frutas frescas) y 20 (frutas y hortalizas procesadas) del arancel de aduanas, exceptuando banano.

Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2015).

Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos - ASOHOFRUCOL.

Los principales mercados destino para las exportaciones hortifrutícolas en el periodo de análisis fueron: Estados Unidos (55 %), Reino Unido (17 %), Ecuador (7 %), Bélgica (5 %) y Países Bajos (5 %). Entre estos países suman el 88,9 % del total, a partir de lo cual se infiere un alto nivel de concentración.

Cabe anotar que, los países que presentaron mayor incremento en la compra de frutas y hortaliza colombianas fueron Ecuador, Estados Unidos y Reino Unido, evidenciado en el alza de ventas en productos como plátano, naranja y lima Tahití, principalmente. Es importante destacar el crecimiento de mercados no tradicionales como Italia y Chile, destinos donde se presentó crecimiento en las ventas de piña, plátano, mangos preparados y lima Tahití.

En contraste, Bélgica redujo levemente las importaciones de plátano; mientras que a Panamá no se exportó más plátano, lo cual generó una caída a la mitad de las ventas hacia dicho destino.

Por su parte, Corea del Sur no importó más mangos preparados desde Colombia.



## Ilustración 2. Principales países destino de las exportaciones hortifrutícolas entre enero y noviembre de 2014

PAÍS	VALOR (Millones USD FOB)
Estados Unidos	100,4
Reino Unido	31,3
Ecuador	12,2
Bélgica	9,1
Países bajos	8,2
Los demás	20,1
<b>TOTAL</b>	<b>181,3</b>



Fuente: Comprende capítulo 7 (hortalizas frescas), 8 (frutas frescas) y 20 (frutas y hortalizas procesadas) del arancel de aduanas, exceptuando banano.

Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2015).

Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos - ASOHOFRUCOL.

## Importaciones hortifrutícolas

Ente enero y octubre de 2014, las importaciones hortifrutícolas alcanzaron 339,5 mil toneladas, lo cual representa un crecimiento del 3,8 % frente a 2013 (326,6 mil toneladas). En contraste, el valor de las compras del exterior sumó 345,6 millones de dólares CIF, cifra que aumentó 4,8 % con respecto a 2013 (328,9 millones de dólares CIF).



**Tabla 3. Importaciones hortifrutícolas entre enero y octubre de 2014 vs. 2013**

MES	2013		2014		Variación %	
	Volumen (Miles ton)	Valor (Millones USD CIF)	Volumen (Miles ton)	Valor (Millones USD CIF)	Volumen (Miles ton)	Valor (Millones USD CIF)
Enero	30,2	28,0	30,6	29,8	1,4%	6,2%
Febrero	30,5	32,7	30,9	32,9	1,3%	0,4%
Marzo	30,6	32,9	35,5	34,5	13,9%	4,7%
Abril	31,2	30,4	36,5	34,5	14,4%	11,7%
Mayo	37,3	38,0	33,3	31,9	-12,0%	-18,9%
Junio	27,0	27,1	27,6	31,2	2,2%	12,9%
Julio	35,3	34,9	39,5	41,8	10,7%	16,5%
Agosto	31,7	35,1	34,8	35,1	9,0%	0,2%
Septiembre	33,2	32,1	37,1	38,1	10,4%	15,7%
Octubre	39,7	37,7	33,8	35,9	-17,7%	-5,1%
<b>TOTAL</b>	<b>326,6</b>	<b>328,9</b>	<b>339,5</b>	<b>345,6</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,8%</b>

Fuente: Comprende capítulo 7 (hortalizas frescas), 8 (frutas frescas) y 20 (frutas y hortalizas procesadas) del arancel de aduanas, exceptuando banano.

Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2015).

Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos – ASOHOFRUCOL.

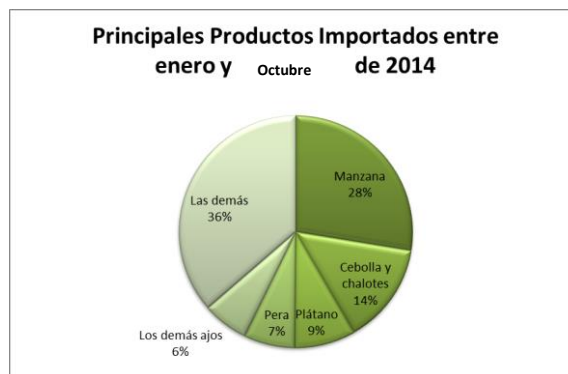
Las líneas productivas más importadas fueron: manzana (28 %), cebollas y chalotes (14 %), plátano (9 %), pera (7 %) y ajos (6 %). Entre estos cinco primeros renglones suman el 63,6 % del total.

Ahora, los productos que mostraron un aumento en el volumen importado fueron: mandarina (103,7 %) y plátano (71,2 %), debido a que países como Chile, Perú, Estados Unidos, Perú y Ecuador aumentaron sus ventas a Colombia. De otro lado, se presentó un descenso en renglones como mangos (-41,9 %) y duraznos enlatados (-32,4%), explicado por la reducción de compras de estos productos a países como Chile, Grecia y Ecuador.



### Ilustración 3. Principales productos importados entre enero y octubre de 2014

PRODUCTO	VOLUMEN (Miles ton)
Manzana	93,7
Cebolla y chalotes	47,9
Plátano	28,8
Pera	23,8
Los demás ajos	21,7
Las demás	123,6
<b>TOTAL</b>	<b>339,5</b>



Fuente: Comprende capítulo 7 (hortalizas frescas), 8 (frutas frescas) y 20 (frutas y hortalizas procesadas) del arancel de aduanas, exceptuando banano.

Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2015).

Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos - ASOHOFrucol.

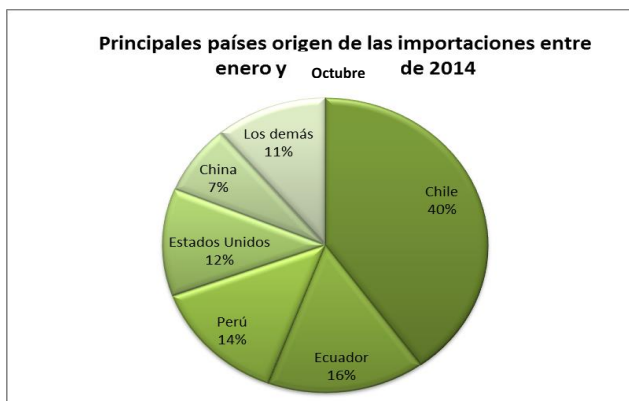
Los principales países origen de las importaciones hortifrutícolas colombianas en el periodo analizado fueron: Chile (40 %), Ecuador (16 %), Perú (14 %), Estados Unidos (12 %) y China (7 %); estos representan el 88,8 % del total importado, lo cual indica un alto grado de concentración.

Cabe resaltar que los países que presentaron los incrementos más representativos fueron Países Bajos, Bélgica y España, debido a que Colombia compró mayores cantidades de cebolla y durazno a estas naciones. Sin embargo, países como Argentina y Grecia tuvieron baja en sus ventas a Colombia, como consecuencia de la baja en productos como uva y duraznos procesados.



#### Ilustración 4. Principales países origen de las importaciones entre enero y octubre de 2014

PAÍS	VOLUMEN (Miles ton)
Chile	135,9
Ecuador	53,2
Perú	46,4
Estados Unidos	40,2
China	25,9
Los demás	37,9
<b>TOTAL</b>	<b>339,5</b>



Fuente: Comprende capítulo 7 (hortalizas frescas), 8 (frutas frescas) y 20 (frutas y hortalizas procesadas) del arancel de aduanas, exceptuando banano.

Fuente: DIAN –DANE – Quintero Hermanos (2015).

Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos - ASOHOFRUCOL.

**Fin.**

